

Nota de Prensa Logicalway

Breve historia de Logicalway

Logicalway es una nueva empresa especializada en el desarrollo de productos para la gestión de archivos en entornos publicitarios.

Barcelona 17/02/2005: Actualmente, la agencia de publicidad local se ha transformado en internacional y los mercados locales en globales. Esto ha afectado al sector de la producción y posproducción publicitaria en su totalidad, ahora se necesita no sólo de una buena red de banda ancha sino también equipos estándares y compatibles. Todas las herramientas deben ser capaces de gestionar datos y contenidos sin limitaciones de formatos, horarios, ubicación, de fácil manejo y de trabajar en la calidad que corresponde al sector publicitario.

Los objetivos de Logicalway

Los productos de Logicalway están pensados y diseñados para incrementar la dinámica y reducir de forma considerable los costes en logística dentro del entorno, mejorando la relación entre las empresas implicadas: los anunciantes, las agencias de publicidad, las productoras y las posproductoras. Logicalway acerca el contenido de audio y vídeo y permite que sus usuarios estén en cualquier parte del planeta.

Antecedentes

Logicalway se creó en julio del 2003, pero su gestación se inició dos años antes cuando HiCOM ⁽¹⁾ (<http://www.hicom.es/>), firma de la que entonces Ferran Fisas era director de marketing, accionista y vicepresidente del consejo de administración inició la distribución de los equipos Telestream ⁽²⁾, en el año 2000.

Los equipos Telestream capturan y digitalizan vídeo y audio, que se envían y reciben a través de Internet, haciendo que toda la operativa sea tan sencilla como enviar un simple fax o un correo electrónico.

Estas iniciativas han tenido una gran acogida en el sector español de la producción y la posproducción. Por ello, y siguiendo la evolución natural del mercado, Ferran Fisas inició de forma paralela los primeros pasos para el desarrollo de una base de datos capaz de gestionar de forma automática toda una videoteca. El proyecto fructificó en lo que ahora es Logicalway, una empresa dedicada al desarrollo de soluciones digitales (hardware, software y comunicaciones) cuyo principal desarrollo es la familia de productos Clipfiles formada por: Clipfiles History, Clipfiles Events y Clipfiles Projects (este último actualmente en desarrollo).

Éxito de acogida de Clipfiles History

En tan sólo seis meses Logicalway consiguió lanzar Clipfiles History en su versión 1.0. Su comercialización se inició a finales del 2003 y **en España ya lo utilizan las agencias de publicidad: Bassat Ogilvy & Mather, Lowe FMRG, TBWA/España, SCPF y J.Walter Thompson.**

Clipfiles History se dirige al sector de la producción publicitaria audiovisual, su aplicación es la gestión y consulta de los archivos históricos de las

agencias. De la gestión se encargan las empresas de posproducción que disponen del equipamiento necesario y que además cobran por ello. **Las empresas que ya disponen de Clipfiles History en España de momento son: Metropolitana, Molinare, Videoefecto y La Truka.**

España es la experiencia piloto

Las agencias de publicidad más importantes del mundo están siguiendo con gran interés la implantación del sistema Clipfiles History en España, y las casas matrices toman buena nota de la experiencia que están viviendo, para generalizar su uso. La expectativa está servida y por primera vez un producto desarrollado en España puede convertirse en un estándar mundial.

La distribución de Clipfiles se expande

Esta rápida aceptación del Clipfiles History en España es una antesala de lo que puede ocurrir en Europa y América. La primera prueba de ello es el interés demostrado por distintas empresas para llevar la distribución de los productos Clipfiles en Argentina, Austria, Brasil, Francia, Alemania, Italia, México, Holanda, Suiza y Reino Unido.

Clipfiles History también se introduce en Europa, recientemente se han instalado nuevos sistemas en las empresas de posproducción LumiQ Studios de Turín y PixMix de Lisboa.

Clipfiles Events el siguiente desarrollo

El segundo producto lanzado al mercado por Logicalway es Clipfiles Events, que permite optimizar y digitalizar toda la parrilla de spots que concursan en un festival.

Clipfiles Events un sistema que captura, digitaliza y gestiona (envía y muestra en distintos niveles de compresión) todos los spots que se presentan en un festival de publicidad aprovechando que las empresas de posproducción están interconectadas en redes de banda ancha y que las principales agencias utilizan Internet para el visionado de todos sus spots. Clipfiles Events organiza desde la suscripción de los participantes hasta la consulta por parte del jurado.

El primer usuario en utilizar Clipfiles Events ha sido el Festival Publicitario Iberoamericano "El Sol", antes conocido como Festival Publicitario de San Sebastián. Se trata de la actividad más importante que la Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP), organiza con el objetivo de impulsar la creatividad en España y América. Desde su primera edición en 1986 se ha convertido en el más prestigioso foro de reunión del sector publicitario español. La XIX edición del Festival tuvo lugar en San Sebastián los días 27, 28 y 29 de mayo de 2004.

La experiencia, el prestigio, el conocimiento del sector de Ferran Fisas en el ámbito nacional e internacional, del equipamiento profesional, de las empresas de servicios de posproducción de cine y publicidad han dado como fruto la familia de soluciones Clipfiles desarrollada por Logicalway.

FIN

Acerca de HiCOM⁽¹⁾

HiCom inició su actividad en 1992 (en Madrid y Barcelona). Desde el principio HiCom centró su actividad en la comercialización de tecnología para la imagen en movimiento en el sector de la televisión, la posproducción y las grandes corporaciones.

HiCom apostó por tener un valor diferencial, ser una empresa pequeña pero con un alto nivel de especialización en el servicio.

HiCom tan sólo trabaja con productos del más alto nivel. Por ejemplo, es el distribuidor para España de Discreet desde 1995 en sus tres líneas de trabajo: sistemas avanzados de efectos especiales (**Flint** y **Flame**), aplicaciones de efectos especiales para nuevos medios de comunicación (**Combustion**, **3DMAX**) y sistemas de edición avanzados (**Smoke**).

Los clientes de Discreet pertenecen a la élite mundial de creación y manipulación de la imagen en movimiento. El precio de cada solución (hardware más software) no baja de los 300.000 €, pero lo más importante son los trabajos que permiten hacer, como lo demuestran en los últimos ocho años las producciones nominadas al **Óscar**. Los sistemas de **discreet** han formado parte de la tecnología utilizada por todas las películas ganadoras del **Óscar** a los mejores efectos especiales y por más del 95 % de las nominadas a los mejores efectos.

Acerca de Telestream⁽²⁾

Telestream es una firma estadounidense, dedicada al diseño y fabricación de las más modernas herramientas de comunicación para facilitar el envío y la entrega de grabaciones de vídeo y audio con calidad suficiente como para aprobar un proyecto o elaborar una copia maestra que pueda ser utilizada inmediatamente en cualquier lugar del mundo. Ferran Fisas (HiCOM) consiguió la distribución para España de los productos Telestream.

Si necesita más información contacte con:

VideoPressMedia.com

Lita Imaz

lita@videopressmedia.com

Tel: 93 811 33 86

Fax: 93 811 30 89